



FRESHEN  TECH

DAS TOILETTENPAPIER FÜR
ANGENEHMEN GERUCH


Papernet
SUSTAINABLE HYGIENE

FRESHEN TECH

MEHR ALS NUR EIN PARFÜMIERTES TOILETTPAPIER

Freshen Tech ist die ideale Lösung, mit der die Kunden sich auch in den anspruchsvollsten Situationen frisch und sauber fühlen. **Freshen Tech** ist eine exklusive Hygienepapier - Linie, die Gerüche nicht einfach überdeckt, sondern beseitigt. Die hierfür eingesetzte innovative Technologie verändert die Molekularstruktur unangenehmer Gerüche, indem diese neutralisiert werden. Dank **Freshen Tech** müssen Sie keine zusätzlichen Produkte wie z. B. die häufig verwendeten Raumsprays erwerben. Mit einem einzigen Produkt entfällt der Zeit- und Kostenaufwand für das Austauschen und Entsorgen von Raumspray. Hiervon profitiert auch die Umwelt erheblich, da keine für die Atmosphäre gefährlichen CO₂- und Gasemissionen entstehen.



NIMMT
RÜCKSICHT AUF
DIE UMWELT



HÄLT
WASCHRÄUME
FRISCH



MOLEKÜLE FÜR DIE
GERUCHSBINDUNG



SPART
VERBRAUCHSKOSTEN



Lagen	Blatt-anzahl	Rollen-länge	Blatt-höhe	Blatt-länge	Rollen-durch-messer	Hülsen-durch-messer	Rollen pro Pack	VE Abmessungen	VE Volumen	Pack pro VE	VE pro Palette
n°	n°	mt	cm	cm	cm	cm	n°	cm	m ³	n°	n°
3	230	25	9,5	11	12,2	4,4	4	19x84x24	0.038	7	30 (x2)

Zellstoff - Weiß

  416171 (EX 403370)

Lagen	Blatt-anzahl	Rollen-länge	Blatt-höhe	Blatt-länge	Rollen-durch-messer	Hülsen-durch-messer	Rollen pro Pack	VE Abmessungen	VE Volumen	Pack pro VE	VE pro Palette
n°	n°	mt	cm	cm	cm	cm	n°	cm	m ³	n°	n°
2	300	33	9,5	11	12,2	4,4	4	19x84x24	0.038	7	30 (x2)

Zellstoff - Weiß

  416171 (EX 403370)

new **415248**
Kleinrollen
Toilettenpapier



new **415249**
Kleinrollen
Toilettenpapier



Prägung

 Diamond

Passender Spender



Toleranz ± 5%



PAPERNET IST EINE MARKE DER SOFIDEL-GRUPPE.

Die Sofidel-Gruppe, ein Privatunternehmen im Besitz der Familien Stefani und Lazzareschi, ist weltweit führend bei der Papierherstellung zu Hygiene- und Haushaltszwecken. Die im Jahr 1966 gegründete Gruppe beschäftigt in ihren Niederlassungen in 13 Ländern - Italien, Spanien, Großbritannien, Frankreich, Belgien, Deutschland, Schweden, Polen, Ungarn, Griechenland, Rumänien, der Türkei und den USA - über 5.800 Mitarbeiter. Mit einem Konzernumsatz von 1.842 Millionen Euro (2016) nimmt die Sofidel-Gruppe gemessen an der Produktionskapazität im Papiersektor europaweit den zweiten Platz ein (1.058.000 Tonnen pro Jahr - 2016). „Regina“, ihre bekannteste Marke, ist beinahe in allen Märkten vertreten. Zu den anderen Marken zählen: Softis, Le Trèfle, Sopalín, Nouvelle, Thirst Pockets, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Yummy, Soft & Easy, Volare, Onda, Lycke, Nicky, Papernet. Als Partner des Globalen Pakts der Vereinten Nationen (UN Global Compact) und des internationalen Klimaschutzprogramms des WWF (Climate Savers) betrachtet die Sofidel-Gruppe Nachhaltigkeit als strategischen Wachstumsfaktor und engagiert sie sich in der Förderung nachhaltigen Wachstums. Am professionellen Markt in Europa ist sie mit Papernet Sustainable Hygiene vertreten.“

www.papernet.com | www.sofidel.com

